

PROJET CONTENUT

Gestion de contenu d'un site Web

Propriétés	Description								
Intitulé	Mise en place d'une solution de gestion de contenu pour un site Web grand public.								
Présentation Rapide	<p>Le groupe hôtelier Oceania est une marque hôtelière localisée à Brest (siège social), qui offre des services 3 et 4 étoiles sur 25 hôtels à travers la France.</p> <p>Le groupe dispose d'un site web destiné à faire connaître sa marque et ses offres commerciales et à permettre aux clients de réserver en ligne.</p> <p>Oceania nous sollicite pour trouver des solutions de gestion simples permettant au service Webmarketing d'assurer la gestion du contenu de son site web en totale indépendance.</p>								
Positionnement	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Semestre 1</td> <td>Semestre 2</td> <td>Semestre 3</td> <td>Semestre 4</td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="color: red;">>>>></td> </tr> </table>	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	>>>>			
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4						
>>>>									
Durée estimée en heures	De septembre à décembre								
Savoir-faire SI mobilisés en priorité									
Notions EDM									
Documents joints									
LIVRABLES	<p>Maquette du site installée et configurée au moyen d'une solution de gestion de contenu opérationnelle.</p> <p>Documentation d'installation de la solutions techniques.</p> <p>Documentation utilisateur de la solution de gestion de contenu.</p>								
Équipes	Par équipe de ... <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4								
Planning									

CAHIER DES CHARGES

Définition du besoin

Définition de l'objet

Le groupe Oceania, spécialisé dans l'hôtellerie, dispose d'un site web destiné à faire connaître sa marque et ses offres commerciales et à permettre aux clients de réserver en ligne.

Face à l'importance croissante du numérique dans sa stratégie marketing et commerciale, Océania désire rendre plus facile la gestion de son site, notamment en permettant à son service Webmarketing d'assurer la gestion du contenu sans intermédiaires (offres, campagnes promotionnelles, informations commerciales, etc).

Océania vous missionne pour étudier et mettre en place une solution de gestion de contenu pour ce site web.

Forme de l'objet

L'application de gestion de contenu web sera en ligne, accessible depuis tout ordinateur connecté à Internet et disposant d'un navigateur web.

L'application disposera d'une interface de gestion sécurisée, permettant aux salariés du service Web Marketing d'en assurer la gestion éditoriale.

Accessibilité/Sécurité

L'interface de gestion doit être accessible aux seuls salariés de l'entreprise.

Une authentification préalable sera nécessaire pour l'accès à cette interface.

Contraintes

Architecture

L'application sera basée sur une architecture de serveur web parmi les standards du marché (Apache, Nginx, IIS).

Ergonomie

La solution devra proposer une interface pragmatique et productive pour les gestionnaires de contenu. La solution devra être capable de supporter la charte graphique d'Oceania telle qu'elle est mise en œuvre dans la version actuelle du site Web.

Environnement

Une compatibilité avec les navigateurs principaux du marché est attendue : Edge, Chrome, FireFox, Opera.

La possibilité de disposer d'extensions facultatives facilitant la gestion du site web serait un plus.

Une première analyse des solutions techniques a été réalisée au sein de la Direction des Systèmes d'Information d'Oceania. Deux CMS ont ainsi été présélectionnés : **WordPress** et **Joomla**. Votre choix devra se porter sur la solution parmi les deux retenues qui répond le mieux au besoin exprimé (à moins qu'aucune des deux ne soit satisfaisante, auquel cas vous devrez présenter une autre solution).

Documentation / livrables

La documentation devra présenter

- Les solutions étudiées : description fonctionnelle et technique, avantages/inconvénients...etc...
- Le planning du projet : liste des tâches, planification, diagramme de Gantt
- Un environnement de la solution retenue : POC (ou « Proof of concept », c'est-à-dire une réalisation qui sert à montrer la faisabilité de la demande)

Il est attendu une documentation utilisateur permettant au client d'assurer la formation de ses collaborateurs en interne.

Responsabilités

Le commanditaire fournira à la demande toute information sur le contexte nécessaire à la production de l'application.

Le commanditaire fournira une documentation et des sources exploitables pour la phase de test : base de données exemple, modélisation, ...

Le prestataire est à l'initiative de toute proposition technique complémentaire.

Le prestataire fournira un système opérationnel, une documentation technique permettant un transfert de compétence et un mode opératoire pour la solution proposée.

EVOLUTIONS POSSIBLES

Les évolutions ci-dessous ne sont pas demandées dans le cahier des charges initial. Elles peuvent faire l'objet d'un travail supplémentaire donné aux étudiants.

- Implémenter le chiffage des données sur la maquette du site (HTTPS).
- Proposer une version mobile de la maquette.
- Intégrer une boutique en ligne.